

Daftar Pustaka

- 13 fandom kpop ini pernah fanwar karena masalah sepele. (2018, 14 April). *IDNTimes.com*. Retrieved from website: <https://www.idntimes.com/hype/fun-fact/siti-mafrucha/13-fandom-kpop-ini-pernah-fanwar-karena-masalah-sepele-c1c2>.
- About BTS ARMY Indonesia. (2020, 28 Maret). *AminoApps.com*. Retrieved from website: <https://aminoapps.com/c/baia/info/>.
- Aini, A. N., & Mahardayani, I. H. (2011). Hubungan antara kontrol diri dengan prokrastinasi dalam menyelesaikan skripsi pada mahasiswa universitas muria kudus. *Jurnal Psikologi Pitutur*, 1(2).
- Anggraini, I. (2019). *Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif online shopping pada wanita usia dewasa awal* (Skripsi). Universitas Negeri Jakarta.
- ARMY PLS! SADARLAH!. (2018, 24 Maret). *Petisionline.net*. Retrieved from website: https://www.petisionline.net/army_pls_sadarlah.
- Aroma, I. S., & Suminar, D. R. (2012). Hubungan antara tingkat kontrol diri dengan kecenderungan perilaku kenakalan remaja. *Jurnal Psikologi Pendidikan Dan Perkembangan*, 1(2).
- Astarina, S. (2017). *5 alasan para penggemar BTS disebut sebagai fandomterbaik*. Kompas. <https://entertainment.kompas.com/read/2017/05/15/121333610/5.alasan.para.penggemar.bts.disebut.sebagai.fandom.terbaik>
- Azwar, S. (2014). *Metode penelitian kuantitatif & kualitatif*. Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan skala psikologi (Edisi kedua)*. Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2017). *Metode penelitian psikologi (Edisi Kedua)*. Pustaka Pelajar.
- Charlie puth minta fans BTS hentikan tuduhan ‘pansos’. (2020, 6 Juli). *CNNIndonesia.com*. Retrieved from website: <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20200706151224-234-521419/charlie-puth-minta-fan-bts-hentikan-tuduhan-pansos>.
- Darfiyanti, D., & Putra, M. . B. A. (2012). Pemujaan terhadap idola pop sebagai dasar intimate relationship pada dewasa awal: sebuah studi kasus. *Jurnal Psikologi Kepribadian Dan Sosial*, 1(2).
- Dewi, D. P. K. S., & Indrawati, K. R. (2019). Gambaran celebrity worship pada

- penggemar k-pop usia dewasa awal di Bali. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(2).
- Fakta, A. (2020). *Jumlah ARMY BTS di seluruh dunia pada tahun 2020, berapa banyak*. Fakta.Id. <https://www.fakta.id/bts/jumlah-army-bts-di-seluruh-dunia-pada-tahun-2020-berapa-banyak/>
- Fitriana, M. (2019). Hubungan kontrol diri dengan pemujaan terhadap idola pada remaja penggemar K-Pop di Kota Samarinda. *Psikoborneo*, 7(3), 579–591.
- Ghufron, M. N., & Rirsnawita, R. (2017). *Teori-teori psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hannah, L. (2020). *Top 25 most followed k-pop accounts on twitter*. AllKpop. <https://www.allkpop.com/article/2020/06/top-25-most-followed-k-pop-accounts-on-twitter>
- Harahap, J. Y. (2017). Hubungan antara kontrol diri dengan ketergantungan internet di pustaka digital Perpustakaan Daerah Medan. *JURNAL EDUKASI: Jurnal Bimbingan Konseling*, 3(2), 131–145.
- Hidayati, L. (2017, 5 April). Fans geger tiket konser BTS di jakarta langsung sold out. *Okezone.com*. Retrieved from website: <https://celebrity.okezone.com/read/2017/04/05/33/1659454/fans-geger-tiket-konser-bts-di-jakarta-langsung-sold-out>.
- Hurlock, E. B. (1980). *Psikologi perkembangan : suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan* (R. M. Sijabat (ed.); 5th ed.). Erlangga.
- Hurlock, E. B. (1980). *Psikologi perkembangan : suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Jahya, Y. (2011). *Psikologi Perkembangan Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Jamilah, Y. (2020). *Hubungan kontrol diri dengan celebrity worship pada remaja*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Kompas. (2017). *Kehabisan tiket konser BTS, A.R.M.Y setia menunggu di luar*. Kompas. <https://sains.kompas.com/read/2017/04/30/085838110/kehabisan.tiket.konser.bts.a.r.m.y.setia.menunggu.di.luar>
- Kusumadewi, S., Hardjajani, T., & Priyatama, A. N. (2012). Hubungan antara dukungan sosial peer group dan kontrol diri dengan kepatuhan terhadap peraturan pada remaja putri di Pondok Pesantren Modern Islam Assalam Sukoharjo. *Jurnal Ilmiah Psikologi Candradiwa*, 1(2).

- Maltby, J., & Day, L. (2011). Celebrity worship and incidence of elective cosmetic surgery: Evidence of a link among young adults. *Journal of Adolescent Health, 49*(5), 483–489.
- Maltby, J., Day, L., McCutcheon, L. E., Gillett, R., Houran, J., & Ashe, D. D. (2004). Personality and coping: A context for examining celebrity worship and mental health. *British Journal of Psychology, 95*(4), 411–428.
- Maltby, J., Giles, D. C., Barber, L., & McCutcheon, L. E. (2005). Intense-personal celebrity worship and body image: Evidence of a link among female adolescents. *British Journal of Health Psychology, 10*(1), 17–32.
- McCutcheon, L. E., Gillen, M. M., Browne, B. L., Murtagh, M., & Collisson, B. (2016). Intimate relationships and attitudes toward celebrities. *Interpersona: An International Journal on Personal Relationships, 10*(1), 77–89.
- McCutcheon, L. E., Maltby, J., Houran, J., & Ashe, D. D. (2004). Celebrity worshippers: Inside the minds of stargazers. *Baltimore, MD: PublishAmerica.*
- Melaisani, Y. R., & Suhana, S. (2018). Studi deskriptif mengenai celebrity worship pada anggota aktif Bandung Korean Community (x). *Prosiding Psikologi, 4*(1).
- Mezura, S. (2019). *Hubungan kontrol diri dengan celebrity worship pada dewasa awal penggemar Kpop* (Skripsi). Universitas Negeri Jakarta.
- Noor, J. (2011). *Metode Penelitian skripsi, disertasi, karya ilmiah*. Kencana Prenada Media Group.
- Okezone. (2017). *Batal lapor polisi, cinta kuya memaafkan pembully tiket konser BTS*. Oke Zone. <https://celebrity.okezone.com/read/2017/04/28/33/1678373/batal-lapor-polisi-cinta-kuya-maafkan-pembully-tiket-konser-bts>
- Putri, I. P., Liany, F. D. P., & Nuraeni, R. (2019). K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia. *ProTVF, 3*(1), 68–80.
- Rebecca, Y. (2016). *Hubungan kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada sales promotion girl (spg)* (Skripsi). Universitas Esa Unggul.
- Safitri, R. (2019, 14 Agustus). Ketika jimin BTS jadi raja dan ARMY berhijab asal indonesia ini princessnya. *KapanLagi.com*. Retrieved from website: <https://www.kapanlagi.com/korea/ketika-jimin-bts-jadi-raja-dan-army-berhijab-asal-indonesia-ini-princessnya-74c5be.html>.
- Saleha, P. A. (2019, 12 Januari). Penggemar budaya korea terus meningkat,

- boyband BTS dianggap pemicu terbesar. *Tribunnews.com*. Retrieved from <http://bangka.tribunnews.com>.
- Santrock, J. W. (2002). *Life-span development perkembangan masa hidup jilid II*. Jakarta: Erlangga.
- Saptoyo, R. D. A. (2021, 13 Juni). Mengapa BTS sangat terkenal?. *Kompas.com*. Retrieved from website: <https://www.kompas.com/tren/read/2021/06/13/090400365/mengapa-bts-bisa-sangat-terkenal-?page=all>.
- Shofa, M. (2017). *Gambaran psikologis celebrity worship pada dewasa awal (studi kasus mahasiswa penggemar korean pop)* (Skripsi). UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Siapa bilang ARMY kebanyakan ABG? para penggemar usia 40 tahunan ungkap alasan kenapa suka BTS. (2018, 4 Juni). *Tribunnews.com*. Retrieved from website: <https://style.tribunnews.com/2018/06/04/siapa-bilang-army-kebanyakan--abg-para-penggemar-usia-40-tahunan-ungkap-alasan-kenapa-suka-bts>.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suherni, H. (2016). *Pengaruh celebrity worship terhadap perilaku prokrastinasi akademik pada mahasiswa penggemar korean pop* (Skripsi). Universitas Negeri Jakarta.
- Tangney, J. P., Boone, A. L., & Baumeister, R. F. (2004). High self-control predicts good adjustment, less pathology, better grades, and interpersonal success. *Journal of Personality*, 173–212.
- Usman, M. U. (2018). *Hubungan antara kontrol diri dengan memuja selebritas pada remaja the maczman Makasar* (Skripsi). Universitas Negeri Makassar.
- Vinola, R. (2021). *Hubungan antara kontrol diri dengan celebrity worship pada penggemar k-pop* (Skripsi). Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Warganet ini dituding pemicu rusuh fans reemar martin vs fans BTS. (2020, 28 April). *Todayline.me.id*. Retrieved from website: <https://today.line.me/id/v2/article/GLNZ17>.
- Widiyana, A. A. M. (2020). *Hubungan antara kematangan emosi dan celebrity worship pada ARMY BTS usia dewasa awal di Indonesia* (Skripsi). Universitas Esa Unggul.
- Winarsunu, T. (2009). *Statistik dalam penelitian psikologi & pendidikan*. UMM Press.

Wowkeren. (2021). *ARMY BTS disebut fandom paling fokus, inilah alasannya?*

WowKeren. <https://www.wowkeren.com/berita/tampil/00351919.html>